



# KARLSTADS KOMMUN I SOCIALA MEDIER

Enkelt, nära, personligt

Anna Sandborgh  
Kommundirektör



KARLSTAD.SE



## VARFÖR SOCIALA MEDIER?

- Individualiserat digitalt samhälle
- Snabbare kommunikation, förändrad mediekonsumtion.
- Facebook är ett starkt forum för dialog och en direktkanal till våra medborgare.







# KARLSTADS FRAMGÅNGSRECEPT

Riktlinjer – uppstyrt – förankrat

Anpassat oss till hur man pratar och betar sig i kanalen.

Bjuder in till dialog och uppmuntrar delaktighet.

Skriver om det som är intressant och nyttigt för människor i vardagen.

Snabba svar på medborgarnas frågor – max 24 timmar.

Gör Karlstad till huvudstad genom att  
gilla Karlstads kommun på 



# FACEBOOK IDAG I KARLSTAD

- 29 sidor startade enligt samma recept
- 20 000 fans (12 500 på kommunens huvudsida)
- Snitt på 15,2 kommentarer och inlägg/dag
- Flesta frågor berör gator, vägar, bussar, fritid och renhållning







## ÖVRIGA SOCIALA MEDIER?

- Twitter – nyheter, frågor och tips. 1 300 följare.
- Youtube – marknadsföring och information. 41 000 nedladdade klipp.
- Karlstad.se och intranätet får sociala funktioner.



Vi har kommit lite närmare, det har blivit lite enklare, kommunen känns lite mindre formell och mer personlig.



# KARLSTADS UTVECKLING

- Alla kanaler är ett verktyg.
- Gemenskap – tillit.
- Det är mellan människor det sker.





