

# Tillsammans Kommunerna SKR

Tisdag 9/5 kl. 15.55 – 16.45  
Lotta Nordström

Gå till [www.menti.com](https://www.menti.com) och använd koden 53 59 28 6

# Instruktioner

Gå till

**[www.menti.com](https://www.menti.com)**

Slå in koden

**53 59 28 6**



Eller använd QR-kod

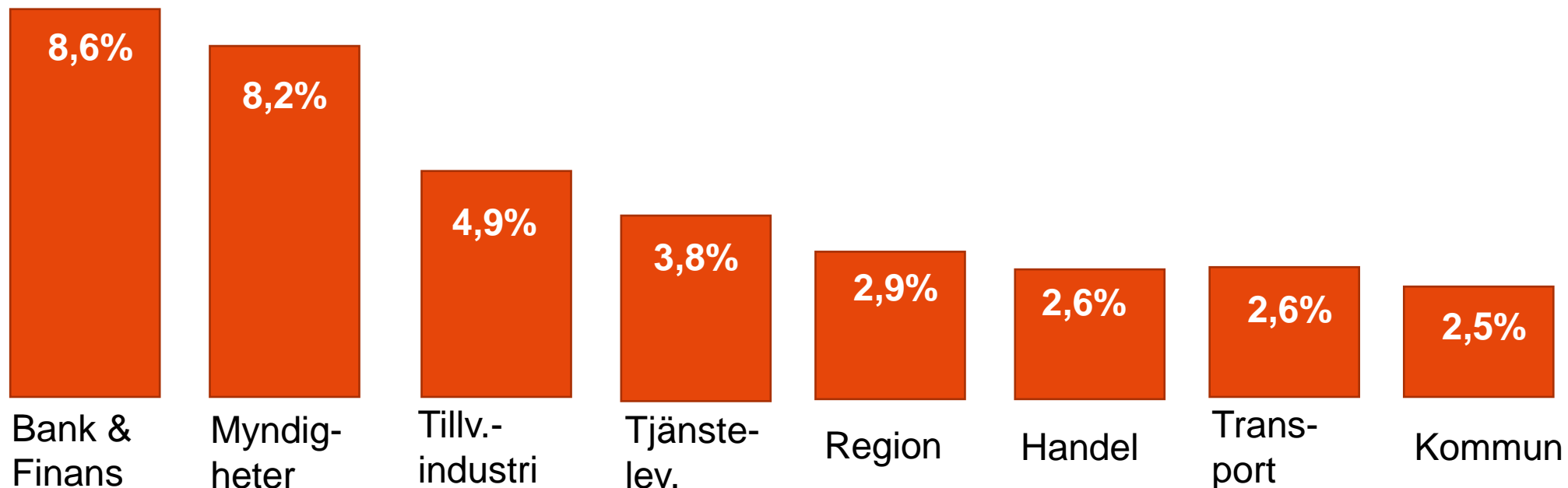
# Nuläge i Sverige – några nedslag\*

- **Teknikparadox**
- Mycket positivt pågår, men **inte på bredden** eller tillräckligt snabbt
- Sveriges tidiga digitaliseringsresa – en **teknisk skuld** som bromsar ambitioner
- Det finns ingen **nationell digital infrastruktur** (förutom sjukvården)
- **Sverige halkar efter** många andra länder, digitaliseringsmålet 2025 nås inte
- **7 av 10** invånare menar att kommuner och regioner **inte** möter förväntningarna på digital service

\* Baserat på dialog med samtliga kommuner, workshops, mätningar osv.

# Andel kostnader för digital utveckling, drift och förvaltning

- I relation till total budget



**Av detta lägger kommunsektorn endast drygt 10% på utveckling och innovation**

10%

**Myndigheter och privat sektor lägger det dubbla**

23%

# I medlemsdialogen bekräftas att man i större utsträckning vill ha:

Gemensamma digitala lösningar (stärkt beställarkraft, marknadsrörelser osv.)

Informationssäkerhet: stöd och gemensam tolkning

Tydlighet – var är Sverige på väg och vad gäller för alla?

Styrning avseende standardisering och gemensamma kravspecifikationer

Juridik: stöd och gemensam tolkning/tillämpning

\* Samtliga 290 kommuner vintern -21, och flertalet uppföljande dialoger -22

# Från medlemsdialogen:

- SKR, Inera, Adda upplevs inte tillräckligt relevanta. Oavsett kommunstorlek.
- Staten upplevs otydlig, splittrad, kortsiktig och långt ifrån kommunerna.
- De som arbetar med frågorna upplever den inte alls prioriterad av politiken.



# Strategier – nationellt & kommungemensamt

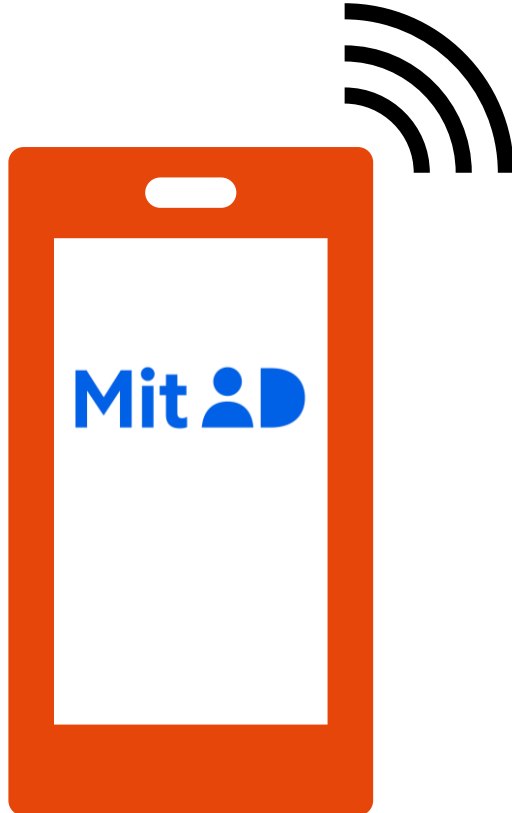
## Gemensam

- riktning,
- handlingsplan,
- finansiering,
- styrning,
- uppföljning





# Digital id



Statistik: Sverige (v 13 2023)

BankID – ca 90% av marknaden

Freja – Okänt

Svenska Pass - okänt

- 98 % av danskarna har digital ID som staten tillhandahåller
- Öppnar dörren till hela offentlig och privat sektor, inklusive banker

# Digital post



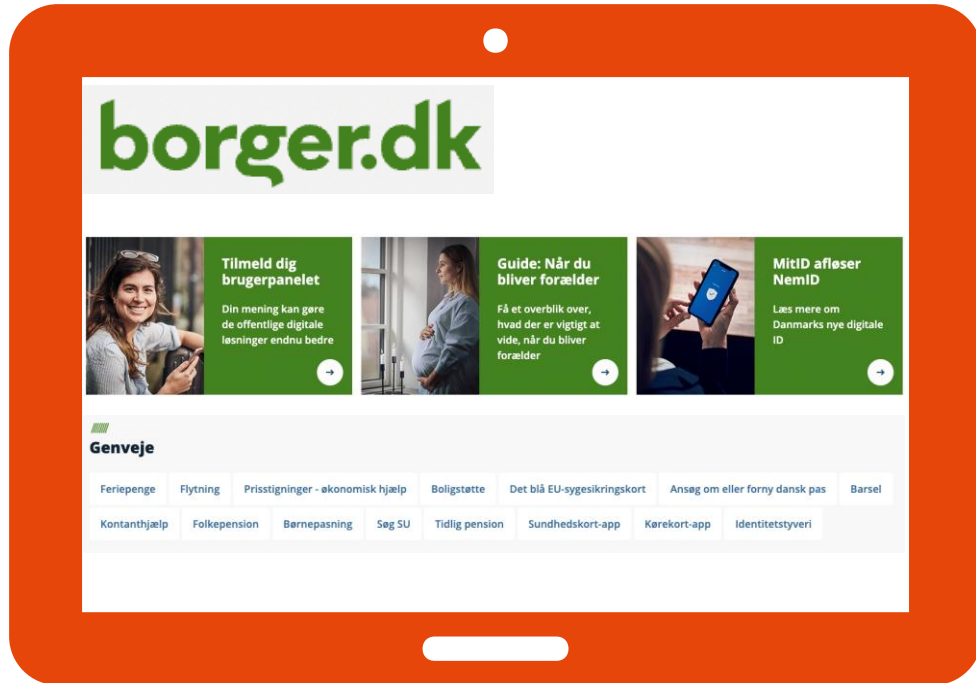
## Statistik: Sverige (v 13 2023)

6 086 024 digitala brevlådor, varav  
•5 884 197 privatpersoner  
•201 827 företag

252 avsändare, varav  
•163 kommuner  
•64 myndigheter  
•11 kommunförbund  
•14 regioner

- 100% av kommuner, regioner och statliga myndigheter använder digital post
- 100% av företagen använder digital post
- 92% av invånarna har konto för digital post

# En väg in



- En digital ingång för invånare och företag till HELA offentlig sektor

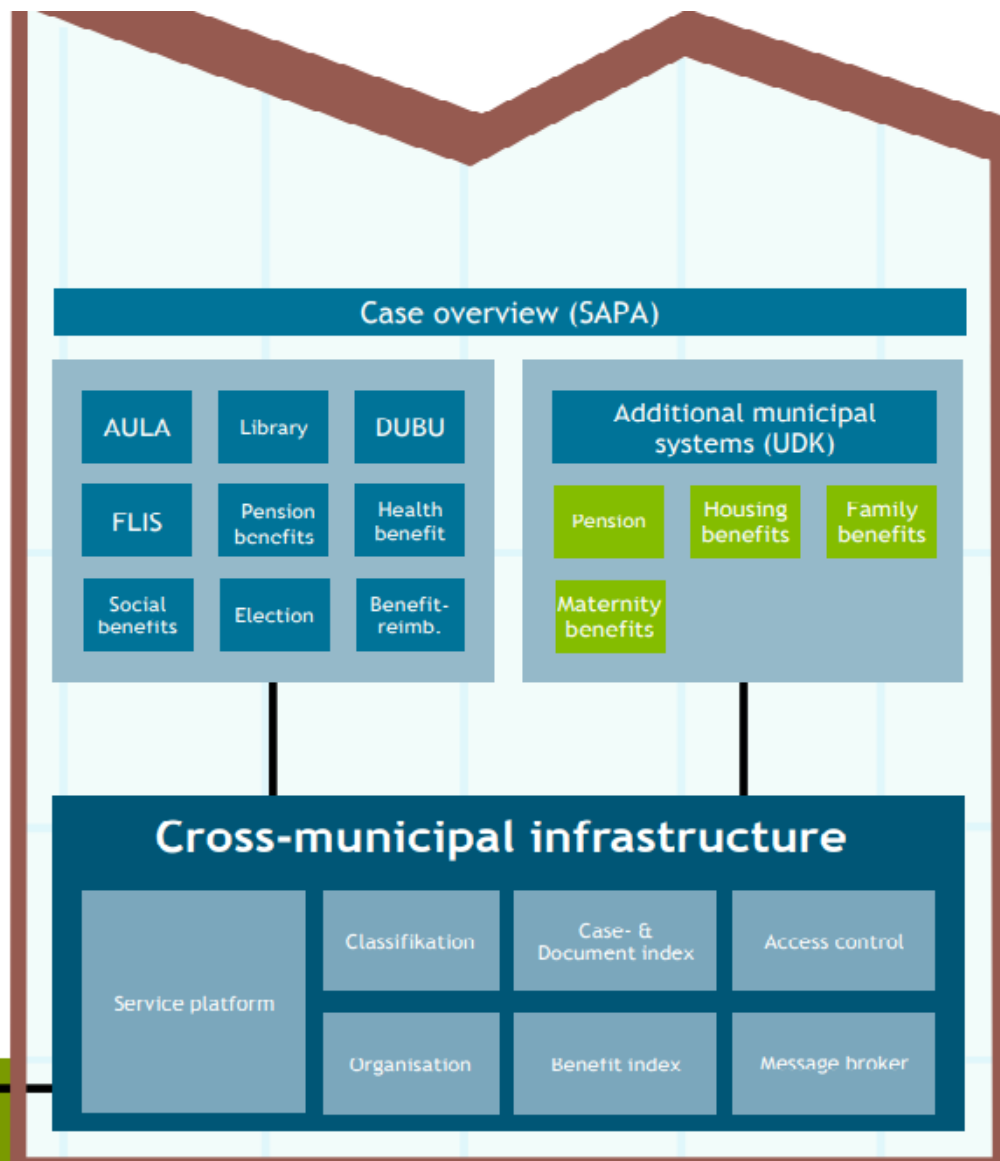
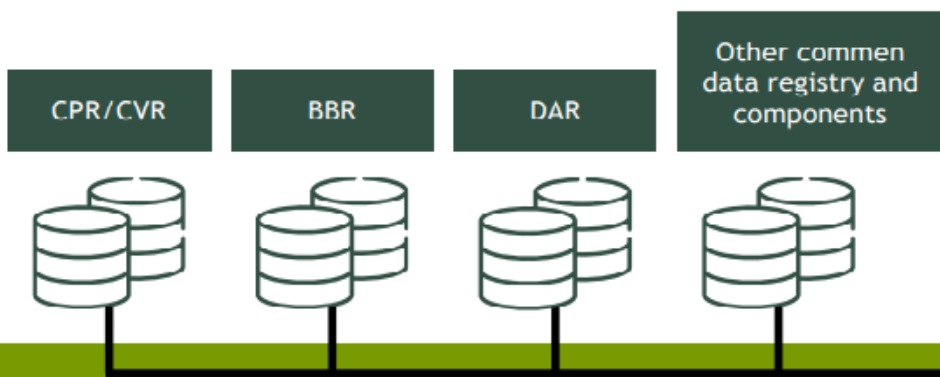
# KOMBIT

Kommunernes it-fællesskab

23 kommungemensamma system

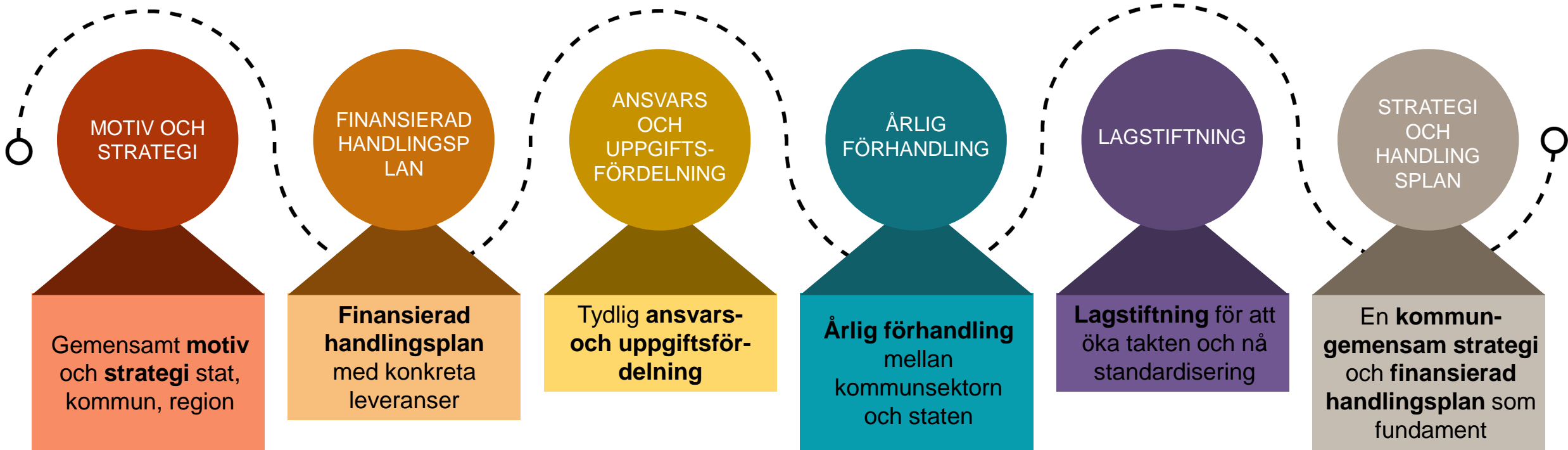
Kommungemensam infrastruktur

Samtlige 98 kommuner anslutna



KOMBIT

# Vad har man då gjort i Danmark?



# Vägen framåt

Etablera gemensam **omställningsstrategi** och **handlingsplan**

Förstärk **styrning** för ökad hastighet, exempelvis:

1. Statligt e-id ska erbjudas alla
2. All kommunikation mellan stat/kommun/region och invånare/företag ska vid ett givet datum ske digitalt
3. **En** digital ingång ska etableras

Staten,  
kommuner  
och regioner

# Vägen framåt

## Skapa en **kommungemensam agenda**

1. Målbild & Ledarskap
2. Lojalitet och involvering
3. Prioritering och finansiering

Kommuner (och regioner)

Etablera gemensam **omställningsstrategi** och **handlingsplan**

Förstärk **styrning** för ökad hastighet

1. Statligt e-id ska erbjudas alla
2. All kommunikation mellan stat/kommun/region och invånare/företag ska vid ett givet datum ske digitalt
3. **En** digital ingång ska etableras

Staten,  
kommuner  
och regioner

# Vägen framåt

## Skapa en **kommungemensam agenda**

1. Målbild & Ledarskap
2. Lojalitet och involvering
3. Prioritering och finansiering

Kommuner (och regioner)

Etablera gemensam **omställningsstrategi** och **handlingsplan**

Förstärk **styrning** för ökad hastighet

1. Statligt e-id ska erbjudas alla
2. All kommunikation mellan stat/kommun/region och invånare/företag ska vid ett givet datum ske digitalt
3. **En** digital ingång ska etableras

Staten,  
kommuner  
och regioner

SKR

Förmåga att **leverera**

- Utvecklad kapacitet i SKR-koncernen



# Kommungemensam agenda

- Det är inte SKR:s produkt, utan 290 kommuners gemensamma strategiska agenda som beslutas av varje kommun och av SKR.
- Utgångspunkten är att arbetet till 1/6 ska resultera i
  - **Utkast till strategisk agenda\*** med vision, inriktning, prioriterade frågor för samverkan. Den ska
    - Vara framtidsäkrad
    - Manifestera kommuners ambition att samverka
    - Tydliggöra SKR-koncernens beslutsamhet att göra en förflyttning
    - Inte innehålla konkreta satsningar eller åtaganden
    - Kunna beslutas av SKR:s styrelse och samtliga 290 kommuner

## Skapa en **kommungemensam agenda**

1. Målbild & Ledarskap
2. Lojalitet och involvering
3. Prioritering och finansiering

# Inriktningsmål



\*Motiv till varför kommunsektorn behöver tillvarata digitaliseringens möjligheter

# Prioriterade områden för gemensam verkstad

## Gemensamma digitala lösningar och infrastruktur

Upphandling, Beställarstöd, Kravställning, Förvaltning

## Kompetenscenter inom juridik, infosäk, AI osv.

Ensad tillämpning och tolkning, stöd och vägledning, påverkan

## Kommungemensam arkitektur

Ramverk, standarder, definierade verksamhetsprocesser osv.

## Omvärld och Omställning

Teknikvärderingar, Nyttorealiserings, Införandestöd, Riktlinjer

\* Identifierade genom workshop i CDO-nätverket 1 februari, m.m.

# Utvecklingsportfölj

- För att komma från strategi till görande ska den strategiska agendan samtidigt kompletteras av en
  - **Första version av genomförandeplan/utv.portfölj**
    - Innehåller konkreta och finansierade satsningar, där alla kommuner erbjuds – men inte måste – medverka i varje enskild satsning.
    - Beslut fattas av varje kommun för sig per aktivitet och efter eget intresse och behov.
    - Innehåller både satsningar som drivs nationellt inom SKR i samverkan med deltagande kommuner, OCH satsningar som färdledande kommuner gör och som kan komma övriga landet till del

## Skapa en **kommungemensam agenda**

1. Målbild & Ledarskap
2. Lojalitet och involvering
3. Prioritering och finansiering

# Vägledande principer, bl.a.

Gemensam  
vision &  
målbild

Ledarskap  
från högsta  
nivå

Låt  
färdledande  
kommuner  
leda/utveckla

Lojalitet och  
samman-  
hållning

Kommuner  
involverade i  
beslut och  
utveckling

# Vad kommer hindra oss?\*

- Att vi inte får med förtroendevalda och ledningen
- Finansieringsfrågan
- Brist på kompetenser
- Är alla med och ska alla med?
- Kommunernas olika förutsättningar
- Bristande styrning och ledning
- Självstyret är djupt rotat
- Olika digitala arv och krångliga lösningar
- För mycket snack och för liten verkstad
- SKRs oförmågor

[Eländesrummet.xlsx](#)

\* Identifierade genom CDO-nätverket 10 mars

# Hur går ett bra genomförande till?

Torbjörn Larsson – Kommits, vice ordförande

Johan Pettersson – Åre kommun

Kenneth Zetterberg – Värmdö kommun

Emilia – Sundsvalls kommun

Johan Högne – Miigo partner



# Om Kommunerna, SKR och staten enas om en gemensam "kommunagenda" hur ser då genomförandet ut i Sverige?

## Vårt eget ansvar

Gemensamma krav

Gemensamma upphandlingar

Gemensamma lösningar

Gemensamma resurser/kompetenser

Gemensam finansiering

Gemensamt införande

Gemensamt ägande och förvaltning

Gemensam basinfrastruktur

Gemensam/likvärdig servicenivå

## Förväntningar på andra

Regeringen

Staten/Myndigheter

Regionerna

SKR koncernen

Marknaden